L'

AGENCE
CULTURELLE
NOUVELLE-AQUITAINE

BILAN 2020 PERSPECTIVES 2021

Assemblée générale
2 juin 2021
Poitiers

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT **05**

AVANT-PROPOS DU DIRECTEUR **07**

PANORAMA DE L'ANNÉE 2020 **09**
- LES TEMPS FORTS : UNE ANNÉE FACE À LA CRISE COVID-19 10
- BILAN CHIFFRÉ 11

BILAN PAR PÔLE **13**
- PÔLE ACCOMPAGNEMENT & COOPÉRATION 14
- PÔLE OBSERVATION & RESSOURCES 17
- PÔLE INFORMATION & COMMUNICATION 19
- PÔLE ADMINISTRATION 22

L'ASSOCIATION **27**
- L'ÉQUIPE 28
- LA VIE ASSOCIATIVE 29
- DÉMARCHE ÉTHIQUE & ENVIRONNEMENTALE 30

QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2021 **33**
- FOCUS SUR 7 ACTIONS 34

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

Au cours de l'année écoulée, une année fortement marquée par les impacts de la crise sanitaire mondiale due à la Covid-19, notre association a poursuivi ses efforts pour déployer ses moyens au service de sa mission, celle de participer activement à la vie culturelle des territoires de la Nouvelle-Aquitaine, par l'observation, l'accompagnement, l'information, la ressource et l'échange.

Le présent rapport moral présente de manière formelle le bilan résumé de cette année 2020 pour notre organisation, dont je rappelle qu'elle a été créée en 1986 à l'initiative de l'Etat et de la Région et que nous dénommons communément L'A. depuis 2013.

LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE PROJET DANS TOUTES SES DIMENSIONS

Engagé dès 2017, le nouveau projet de l'Agence, dans une nouvelle région étendue et au service de l'ensemble du champ culturel, se déploie année après année, dans le cadre d'une convention d'objectifs pluriannuelle.

À noter que les concertations régulières existent avec plusieurs agences régionales similaires au niveau national (en Bourgogne, en Auvergne-Rhône Alpes), tout comme avec les autres agences régionales de Nouvelle-Aquitaine que vous connaissez bien, l'ALCA et l'OARA.

Durant l'exercice 2020, les points saillants de notre action dans ce contexte « bousculé » ont été les suivants :

- la création de notre nouvelle antenne Sud Nouvelle Aquitaine, à Bordeaux, constitue une nouvelle polarité pour une présence territoriale la plus complète possible malgré les distances physiques très importantes. Le triangle Bordeaux – Limoges – Poitiers est à même de rayonner sur cette jeune grande région administrative et humaine dessinée par la loi NoTRE en 2017 ;
- la relance du pôle « accompagnement et coopération» , qui va vous être détaillée plus avant dans notre réunion ;
- la mise en œuvre d'un nouveau système d'information, puisqu'il s'agit d'une des clés de voûte de notre métier fondée sur le traitement des données ;
- le vote de nouveaux statuts pour nous permettre d'accueillir des adhérents venant enrichir notre intelligence collective ;
- la modernisation d'un archivage maintenant respectueux des normes de conservation de la mémoire.

Je souhaite évidemment insister sur notre intense activité de « prise en compte » des effets de la pandémie et de la situation sanitaire en découlant, qui s'avère un désastre pour le secteur culturel. En particulier, la forte utilité sociale des webinaires initiés par notre équipe.

- la tenue régulière des rencontres du COREPS, instance de dialogue social, syndicale, professionnelle et institutionnelle ;
- le travail régulier de publication matérialisé par le magazine « L'Affût », l'édition des études telles celles sur les financements publics de la culture, la tenue du site Internet, etc ;
- le 3ème Forum « Entreprendre dans la culture », accueilli au Théâtre de Limoges, qui s'est finalement déroulé en ligne, ce qui a été l'occasion inattendue de tester « en grandeur nature »nos capacités en matière de nouveaux modes d'organisation et de communication.

TOUJOURS VERS UNE MEILLEURE UTILISATION DE NOS MOYENS

Sous cet angle également, l'adaptation a guidé le travail courant de L'Agence, tant en ce qui concerne les ressources humaines, les évolutions technologiques et la gestion financière.

- le cadre d'exercice de l'emploi a été modernisé et sécurisé, le recours à la formation systématisé dans la qualité ;
- s'agissant des évolutions technologiques, comme je l'ai évoqué précédemment sous l'angle de nos mission, nous gardons constamment en tête qu'un de nos cœurs de métier concerne le recueil et le traitement des données ; les différents outils de hardware, de software, de cartographie, voire de sécurité informatique, doivent suivre les innovations rapides pour demeurer compétitifs et offrir aux élus et aux professionnels du secteur des informations de la plus haute qualité pour aider au mieux à la prise de décisions ;
- enfin, s'agissant de la gestion financière, vous ne manquerez pas de remarquer, une fois encore, que celle-ci est saine – ce qui est la moindre des choses –, mais qu'elle est également prudentielle, dans le souci permanent de garantir l'emploi tout en évitant de reporter les conséquences des crises toujours éventuelles sur nos partenaires institutionnels dans une urgence toujours contre-productive.

EN FORME DE CONCLUSION

La situation de confinement qui aura caractérisé l'année 2020 aura permis de mettre en évidence deux points s'agissant de notre agence :

- la robustesse de l'organisation mise en place sous l'impulsion de Thierry Szabo et de toute son équipe, organisation humaine, technique et financière, qui permet à l'équipe de remplir sa mission au jour le jour malgré les difficultés ;
- La grande utilité sociale de notre action « à bas bruit » pour l'ensemble du tissu culturel, ce bien commun mis en péril, action elle-même souvent basée sur l'observation des « signaux faibles » en provenance du terrain.

Je remercie chaleureusement les institutions par lesquelles tout a commencé, l'État et la Région, et celles et ceux qui les incarnent et se portent avec confiance et sans relâche à nos côtés.

Je remercie de vive voix chacune et chacun de cette équipe qui apporte sans cesse son talent et son engagement, ce que notre Forum de Poitiers en 2018 qualifiait de la juste expression de « richesse humaine ».

Nicolas Dextreit

AVANT-PROPOS DU DIRECTEUR

2020 restera longtemps gravé dans les mémoires. Non pas uniquement comme une crise mais bien comme une catastrophe (au sens du mot grec ancien καταστροφή « bouleversement » et « fin, dénouement ») pour la quasi-totalité de notre écosystème artistique et culturel.

Pour l'essentiel, des lieux fermés et des équipes dans l'incapacité de travailler de longs mois durant. Des salarié·e·s isolé·e·s et sous le choc. Des organisations en état de léthargie économique, quand elles ne sombrent pas dans l'insolvabilité. Des artistes et des technicien·ne·s en souffrance qui basculent pour certain·e·s dans le RSA. Des têtes de réseaux sur-sollicitées. Des organismes qui peinent à répondre à toutes les demandes d'aide. Des tensions fortes au sein de certaines organisations en raison notamment de limites juridiques, de manque d'équipements ou de difficultés managériales. Il y a eu cependant une formidable mobilisation de l'ensemble des services publics et des organisations professionnelles, ce qui a permis de préserver bon nombre d'acteurs en difficulté. De même, certains secteurs sont moins impactés que d'autres, des démarches nouvelles fleurissent « en réaction », des coopérations heureuses se nouent. Autant d'expérimentations qui pourront, plus tard, être partagées et modélisées.

Que s'est-il passé pour nous ? Tout d'abord -comme pour tout le monde- ce fut la sidération. Puis, très vite, est apparue une sorte d'énergie, symbolisée par la volonté d'être là, de toutes les manières qu'il puisse être. Conscients du fait que, dans la tempête, notre esquif était plus stable que d'autres, **nous nous sommes engagés solidairement à être là « pour », « avec » et « aux côtés » de toutes les personnes entravées dans leur liberté d'activité et de création.** Nous n'avons pas cherché à faire du nouveau. Au contraire, par soucis d'efficacité, nous avons exploité au maximum les outils à notre disposition pour concrétiser nos missions, « autrement ». Il est vrai que les webinaires et les contenus d'information mis en ligne ont été une démarche majeure de notre action. À distance, l'équipe a œuvré pour poursuivre les missions confiées à l'agence par ses partenaires. Mais proposer un contenu en ligne, aussi bon soit-il, n'est pas suffisant. Encore faut-il incarner un rendez-vous, se mettre à disposition des personnes qui nous font confiance, s'adresser individuellement à elles, s'assurer d'avoir bien compris leurs besoins. Faire preuve d'empathie et de professionnalisme.

Le cercle vertueux d'action qui est au cœur de notre projet associatif a pris tout son sens en 2020. Les efforts de transversalité au sein de l'équipe sont devenus une force structurante. Le partage de l'information a constitué l'essentiel des échanges du Coreps. La formation et la ressource furent les outils privilégiés du soutien et des leviers d'évolution au pire de la tourmente. La transversalité a permis à l'équipe d'avancer unie, sans perte de temps et en bénéficiant d'effets synergiques. Il en résulte un accroissement considérable de nos actions et du nombre de nos bénéficiaires, à savoir des personnes qui ont trouvé une information, une écoute, un conseil, un contact, une possibilité d'expression... en quelque sorte un large éventail de modalités concrètes qui ont permis de tenir en se sentant moins seul, peut-être de découvrir de nouvelles possibilités et nous l'espérons aussi de (mieux) repartir.

Le chantier entamé pendant l'été visant à connaître et comprendre les impacts de la pandémie va se poursuivre en 2021. Il débouchera notamment sur un tableau de bord actualisé trimestriellement, une restitution de témoignages d'artistes issus de focus groupe et un séminaire « prospective », preuve que notre secteur est très durement touché par les effets de la pandémie, néanmoins outillé, volontaire et créatif pour participer à la reconstruction et à l'élaboration de nouveaux référentiels.

Thierry Szabo

PANORAMA DE L'ANNÉE 2020

LES TEMPS FORTS : UNE ANNÉE FACE À LA CRISE COVID-19

Une année presque entièrement consacrée à la réponse aux conséquences de la pandémie avec :

- **6 webinaires** qui ont réuni **773 participants** ;

- **20 réunions du COREPS** qui ont réuni en moyenne 20 personnes et 18 organisations ;

- **7 fiches pratiques « l'essentiel pour les élu·e·s »** et **4 documents ressources** à destination notamment des jeunes professionnel·le·s ;

- **196 réponses** aux messages reçus sur jai1questions@la-nouvelleaquitaine.fr ;

- **14 rendez-vous conseil** ;

- **4 études** qui sont venues alimenter la connaissance, les réflexions et les décisions des élu·e·s et des professionnel·le·s ;

- **1 grand chantier sur l'observation des impacts de la crise**, décliné en avec **4 groupes thématiques** rassemblant **30 organisations** ;

- **1 site internet** que nous avons fait évoluer pour répondre aux besoins d'informations fiables et concrètes lors de la crise sanitaire : **150 « annonces »** dans nos pages **« fil d'actualité professionnelle Covid-19 »** de notre site web à compter du 13 mars 2020 ;

- **28 000 visiteurs** de notre site web dont environ 10% pour les pages Covid-19 et 10% pour les webinaires (vus par ailleurs plusieurs milliers de fois sur notre chaine YouTube) ;

- près de **5 000 bénéficiaires** à l'occasion de **11 rencontres professionnelles en ligne** ;

- **8 réunions** de gouvernance de la SCIC Confer et de Co, pôle de compétence culture RH notre moyen de permettre d'améliorer l'offre de formation professionnelle en fonction des besoins et des demandes observées sur le terrain ;

- **7 384 entrées** créées ou actualisées de notre annuaire professionnel en ligne, outil de travail quotidien pour de nombreux.euses chargé.es de diffusion notamment ;

- et enfin, plus d'une **centaine de groupes de travail**, de **réunions d'accompagnement**, de **mise en relation**, de **production en intelligence collective**, d'observation participative, de **contribution** à une démarche coopérative pour participer à la structuration des filières, **améliorer** les pratiques professionnelles, engager de **nouvelles démarches plus durables** et **inclusives**, **mieux comprendre** les enjeux du secteur...

BILAN CHIFFRÉ

- 207 **actions** ont été réalisées (pour mémoire, en 2019 : 179) ;
- hors Forum, ce sont 187 **actions** qui ont été organisées (le Forum a généré 20 **« moments de travail »** à lui seul) ;
- 113 **action**s ont concerné un territoire en particulier (une commune ou un département). 16 seulement ont eu une implantation territoriale présentielle. Les 94 **autres** ont une dimension régionale ou nationale ;
- l'équipe est intervenue au moins une fois en présentiel **« dans ou pour » les** 12 **départements de Nouvelle-Aquitaine** ;
- 6 **actions** ont été réalisées (ou auxquelles L'A. a participé) hors région (ex : participation à une rencontre professionnelle) ou en lien avec d'autres régions (ex : coopération inter-agences) ;
- l'équipe a été présente de façon concrète et significative en production et/ou en organisation lors de 191 **de ces** 207 **actions** ;
- L'A. a été plus spécifiquement présente lors de 10 **rencontres et réunions** pour de la veille, de l'information, de la représentation, du réseautage... Par ailleurs, l'équipe a régulièrement assisté à des rencontres professionnelles en ligne (en direct ou en différé) ;
- l'équipe a été en relation fertile avec 75 **partenaires** (pour mémoire, en 2019 : 50 partenaires) ;
- L'A. a participé/contribué à 4 **réunions de Confer** (Conseil coopératif et Assemblée générale annuelle) et 3 **réunions de CO**, pôle de compétence culture et richesses humaines ;
- L'A. est à l'origine d'une formation pour les chargé·e·s de diffusion, portée par Confer, composée de 5 **modules** ;
- L'A. n'est pas intervenue devant des étudiant·e·s de licence professionnelle et de master en raison de la crise Covid-19 notamment ;
- L'A. a organisé ou contribué directement à 20 **temps de travail / réunions du COREPS** rassemblant en moyenne 20 **personnes** pour 20 **organisations** présentes ;
- Une personne de l'équipe de L'A. est intervenue sur invitation en présentiel ou en distanciel 7 **fois** pour 450 **participants** ;
- 15 **temps forts** à l'initiative de L'A. (dont 7 **pour le Forum**) ;
- l'ensemble de ces événements a rassemblé 2 062 **participants** ;
- L'A. a publié 4 **études**, mis en ligne 3 **nouvelles cartes interactives**, a conseillé, apporté une information ou accompagné au plan méthodologique une 30aine **d'organisations/personnes** sur le plan de l'observation ;
- L'A. a répondu à 196 **questions** à l'adresse jai1question@la-nouvelleaquitaine.fr ;
- au 2 juin 2021, l'annuaire des structures juridiques de Nouvelle-Aquitaine compte 4 262 **entrées** (pourmémoire, en 2019 : 3 666) et 1 085 **équipes artistiques** (pour mémoire, en 2019 : 1 054) ;
- indicateur Homme / Femme : sur environ 66 **intervenant·e·s** sollicité·e·s, 45% **sont des femmes** et 55% **sont des hommes** ;
- le site Internet a été visité par 28 000 **utilisateurs** (18 000 en 2019).

BILAN PAR PÔLE

PÔLE ACCOMPAGNEMENT & COOPÉRATION

En 2020, le Pôle accompagnement et coopération de L'A. a présenté son projet lors d'un Conseil d'orientation composé de représentants de l'État, de la Région et de personnes complices. Du fait du confinement, le Pôle a dû adopter de nouvelles pratiques, telles que les réunions et les rencontres en distanciel, développant ainsi un rapport nouveau aux personnes. Enfin, elle a intégré en son sein une nouvelle collègue, chargée du développement de l'action de L'A. au sud Nouvelle-Aquitaine.

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF ET INDIVIDUEL

En 2020, l'équipe s'est renforcée et a structuré l'offre d'accompagnement. Ainsi, la fréquentation de jai1question@la-nouvelleaquitaine.fr a énormément augmenté ainsi que le nombre de rendez-vous conseil. L'importante demande nous a amené·e·s à proposer un accompagnement plus long et structuré, nommé l'API, dont une compagnie a pu bénéficier dès la fin d'année 2020.

Accompagnement individuel – de la demande sur jai1question à l'API, un parcours individualisé et ciblé

Depuis juillet 2018, le Pôle « Accompagnement et coopération » recueille, oriente, répond aux sollicitations qui lui parviennent sur le mail générique jai1question@la-nouvelleaquitaine.fr. En 2019, Agnès Chrétien et Laurence Lacorre, les deux personnes en charge de ce mail, avaient recueilli 74 demandes. En 2020, ce sont **196 demandes** qui ont été traitées :

- **provenance géographique :** près d'1/3 (35%) des questions reçues proviennent de la Gironde, 14% de la Vienne ;
- **les disciplines artistiques :** les plus représentées sont le théâtre pour 1/4 (25%), puis le spectacle vivant pluridisciplinaire (8%) (lieux), pluridisciplinaire culture (qui n'est pas que spectacle vivant, structure culturelle, service culture d'une collectivité, etc.) (8%) et la danse (8%) ;
- **les demandes** concernent principalement la diffusion (recherche de chargé.e de diffusion/production ou des informations sur le collectif de chargé.e.s de diffusion), viennent ensuite les aspects administratifs et juridiques, la présentation du projet/structure, le développement de l'activité et enfin la structuration.
- **les profils des personnes :** artistes (près d'1/3, soit 29%), puis autres (17%) (comme porteurs de projets, chargés de projet, trésoriers, gérants, assistants de direction, prestataires technique...) et administrateurs de Cie (16%). La grande majorité des demandes proviennent de femmes (71%).

Cette augmentation impressionnante s'explique en partie par le choc de la crise sanitaire et le besoin important d'informations fiables et concrètes exprimé par les professionnel·le·s. Nous sommes tentés de voir une corrélation avec le développement de notre offre numérique (les webinaires en ligne) qui a rendu l'activité de l'agence plus visible dans sa globalité et notamment à la mission accompagnement.

Pour information, en cette fin de mois de mai 2021, nous en sommes à 76 demandes. En 2020, à la même période, nous avions recensé 100 demandes.

Une grande partie des demandes relèvent d'une information que l'on peut rapidement délivrer. Une autre partie conséquente des demandes relève d'un besoin moins identifiable par mail et nécessite des **rendez-vous conseil**. Nous avons constaté en 2020 une nette augmentation de ces rendez-vous, passant ainsi à **14 pour 12 structures différentes**, principalement de spectacle vivant. Ces rendez-vous permettent de préciser la demande et d'affiner l'accompagnement nécessaire qui se déroulera sur 2 ou 3 rendez-vous avec des travaux d'intersession.

Dans le prolongement de ce développement, l'équipe a fait le choix de proposer un accompagnement plus long ayant pour objet l'aide au développement et à la structuration et nommé l'API (accompagnement professionnel individualisé). Celui-ci peut durer jusqu'à 6 mois, il concerne une structure ou une personne implantée dans la région et implique au moins un rendez-vous par mois. À ce jour, 2 API sont en cours, le premier ayant démarré fin 2020.

jai1question@la-nouvelleaquitaine.fr 196

196
demandes traitées :

- recherche de chargé·e·s de diffusion
- sociales et juridiques
- développement et structuration de l'activité

Profil

29% artistes	autres profils
71% femmes	hommes

Accompagnement collectif

En 2020, l'accompagnement collectif des 3 aiRes a démarré par un séminaire au mois de janvier ainsi qu'une journée en février dont les échanges laissaient entrevoir les contours d'un projet de coopération ambitieux. Force est de constater que l'accompagnement a rencontré des freins liés à la distanciation physique imposée par la crise sanitaire principalement mais aussi aux difficultés rencontrées par chacune des structures dans sa propre organisation. Toutefois, après cette mise en sommeil, L'A. doit clarifier encore les contours de cet accompagnement à travers un conventionnement avec l'association Les 3 aiRes, à conclure en 2021.

La Compagnie Les Singuliers Associés a sollicité le Pôle Accompagnement et coopération pour accompagner le déploiement du dispositif Dans Tous Les Sens à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine à l'aide de conseils, préconisations et propositions. L'accompagnement se poursuit en 2021.

LA MISSION DÉVELOPPEMENT DE L'ACTION DE L'A. AU SUD DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

Le démarrage de cette mission s'est concrétisé avec l'arrivée de Marie-Lise Hébert au sein du Pôle Accompagnement et coopération en juin 2020. La première mission de Marie-Lise a été de coordonner et d'animer la création d'un nouveau rendez-vous intitulé : **« Les rendez-vous des employeurs culturels en Nouvelle-Aquitaine »**. Ce temps de rencontre avec les acteurs de l'accompagnement a été organisé en partenariat avec l'AFDAS, Pôle Emploi culture et spectacle, France Active Nouvelle-Aquitaine, Opale/CRDLA culture, les chargé·e·s de mission DLA de chaque département, certains Conseils Départementaux et les agences culturelles départementales. Initialement conçu en présentiel pour permettre aux bénéficiaires de rencontrer chacune des structures et de mieux les identifier, ce temps de rencontre s'est déployé en visio (mis à part le premier rendez-vous qui s'est déroulé en Lot-et-Garonne en octobre 2020). Imaginé dans un contexte presque serein, au printemps 2020, il a finalement attiré l'intérêt des acteurs culturels pour penser la reprise de l'activité. Un seul rdv aura eu lieu en 2020, les autres ayants été reportés au fur et à mesure en 2021.

ACCOMPAGNEMENT D'UN SECTEUR PROFESSIONNEL

Le Forum Entreprendre dans la culture

En mai 2020, nous avons réuni les partenaires du Comité de programmation, et avons confirmé ensemble la volonté de rendre cet événement plus participatif. C'est dans cette dynamique que le Pôle a proposé une journée autour d'une démarche promouvant fortement la participation des personnes : la démarche appréciative. Cette journée a eu lieu à Limoges, le 2 septembre avec 16 personnes du comité de programmation en plus de l'équipe de L'A. Mi-octobre, nous avons décidé de faire basculer le Forum dans un format hybride : une programmation plus légère, dans une seule salle de L'Opéra de Limoges, avec une jauge réduite et une retransmission simultanée sur la chaîne YouTube de L'A. grâce à la prestation technique de Koox Production, prestataire limougeaud. Fin octobre, dans le cadre du deuxième confinement et de la fermeture des lieux recevant du public, nous avons choisi d'organiser un événement 100% en ligne. Un forum 100% digital s'est tenu les 12 et 13 novembre avec 7 propositions de tables-rondes et de conférences.

Quelques repères chiffrés :

- 7 propositions :
  - l'ouverture du Forum par L'A. (Nicolas Dextreit & Thierry Szabo), la Région (Éric Correia), la DRAC (Arnaud Littardi) et un texte d'Alain Mercier sur l'incertitude ;
  - une conférence inaugurale donnée à deux voix par Emmanuel Négrier et Saskia Cousin ;
  - cinq tables-rondes ;
- 35 intervenant·e·s.

Ce que l'on retient des chiffres 2020 :

- 460 personnes inscrites à l'ouverture du live (point de repère : en 2019, 206 personnes avaient assisté au Forum en présentiel à Mont-de-Marsan ; en 2018, il s'agissait de 300 personnes à Poitiers).
- 81% de ces personnes résident en Nouvelle-Aquitaine (30% en Gironde, 16% en ex-Limousin, 10% en Vienne). 19% des inscriptions venaient d'ailleurs, dont 9% de de la région Île-de-France et plus précisément de Paris (7%).
- 3 967 vues combinées sur deux jours de retransmission vidéo en direct :
  - jeudi 12 novembre : 2 151 vues avec une moyenne de 193 spectateurs simultanés.
  - vendredi 13 novembre : 1 816 vues avec une moyenne de 209 spectateurs simultanés.

Les évènements suivant n'ont pu avoir lieu en raison des différentes réorganisations :

- un atelier avec le service culturel numérique ;
- un cercle de réciprocité sur « les bonnes pratiques » ;
- *le rendez-vous des employeurs culturels en Haute-Vienne* (reporté en Visio en 2021) ;
- une réunion du Collectif des chargé·e·s de diffusion en Nouvelle-Aquitaine ;
- une réunion plénière du COREPS ;
- des rencontres socialement improbables proposées par Aquitaine Culture) ;
- une conversation sur les festivals selon la démarche appréciative ;
- une table-ronde sur les règles sanitaires au plateau avec le CMB santé ;
- une table-ronde sur l'égalité femmes-hommes dans le milieu professionnel.

Formation des professionnels

En tant que membre coopérateur, le Pôle participe, au nom de L'A., au conseil coopératif de la SCIC CONFER. À ce titre, nous contribuons au fonctionnement de la structure et à l'élaboration de l'offre de formation.

Information des professionnels : webinaires, rencontres, journées d'échange, ateliers pratiques…

Création et développement des webinaires

Avec la crise sanitaire et le confinement généralisé en mars 2020, l'équipe du Pôle a développé des compétences et un savoir-faire dans la réalisation de webinaires pertinents à destination des professionnels. **6 webinaires** ont ainsi eu lieu, répartis entre avril et décembre 2020 :

- 1er webinaire « Equipes artistiques, comment faire face à la crise du Covid-19 » ;
- 2ème webinaire « Covid-19 l'intermittence en question » ;
- 3ème webinaire « Télétravail, travail à distance : quelques repères… » ;
- 4ème webinaire « Artistes-auteurs, associations d'arts plastiques et visuels : le point sur les mesures d'urgence » ;
- 5ème webinaire « Intermittence & année blanche » ;
- 6ème webinaire « Actualité des soutiens aux acteurs culturels en Nouvelle-Aquitaine ».

Ainsi, **773 participant·e·s** ont bénéficié des informations délivrées lors de ces rdv qui ont touché une grande variété de professionnel·e·s : artistes-auteurs, artistes et technicien·ne·s intermittents·e·s, direction de structure culturelle, élu·e·s, etc.

Les rencontres professionnelles

Sur invitation de plusieurs partenaires, l'équipe du Pôle est intervenue soit pour présenter son offre d'accompagnement (*Summer Camp* de l'iddac ou « Tour d'horizon des dispositifs d'accompagnement »), soit pour contribuer à la création de contenus des rencontres suivantes : *zoom pro* sur la participation de l'iddac ou bien *express'café* dans le cadre du festival *Les Expressifs* à Poitiers

ANIMER LE DIALOGUE SOCIAL ET CONTRIBUER À D'AUTRES FORMES DE CONCERTATION

En 2020, le COREPS a renforcé sa pertinence et a confirmé la nécessité de réunir ses membres. Ainsi, avec le confinement du mois de mars, le nombre des réunions s'est vu augmenté, tout comme le taux de fréquentation.

Animer et assurer la coordination du COREPS

2020 fut une année d'intense activité : augmentation de la fréquence des réunions et de leur fréquentation (une vingtaine de membres lors de chaque réunion). Dans le contexte de cette année 2020, ce comité a été un outil de partage d'informations et de travail utile aux organisations professionnelles.

D'une part, cet espace a joué pleinement son rôle d'expression des problématiques du terrain à l'attention des collectivités et de l'État. Les sujets et les dysfonctionnements repérés, ont ainsi pu alimenter les réflexions pour la construction de la réponse publique à la crise du secteur culturel. D'autre part, nombre de points à l'ordre du jour ont été consacrés à la présentation des dispositifs d'accompagnement (aides d'urgence et de relance).

Pour ce faire, L'A. a coordonné pour le COREPS une vingtaine de réunions, dont 14 en visioconférence (contre 4 en 2019).

La composition du COREPS s'est également étoffée. Nous comptons désormais sur la présence régulière de représentants de collectivités locales et départementales, dont notamment l'association ADACNA. Le nombre de représentants des syndicats suivants a également augmenté pour assurer une présence suivie lors de chacune des réunions : Profedim, SMA, Syndeac, SFA et la FASAP. La Région Nouvelle-Aquitaine a maintenu une contribution suivie (présence sur chacune des réunions). Nous notons également une présence soutenue de la DRAC Nouvelle-Aquitaine avec une présence de plusieurs conseillers sur chaque réunion.

Concernant les travaux, voici un florilège des sujets traités cette année 2020 :

- l'étude des mesures exceptionnelles de soutien et d'accompagnement (fonds de solidarité, activité partielle…) ;
- les relations entre équipes artistiques, structures de production et lieux de diffusion ;
- la formation professionnelle (FNE formation, réforme professionnelle, etc…) ;
- les dispositifs de soutien aux entreprises culturelles, à l'emploi et à la formation de la Région Nouvelle-Aquitaine ;
- les aides à l'emploi : état des lieux et évolutions.
- statistiques de l'emploi et de la formation en Nouvelle-Aquitaine ;
- information et accompagnement des artistes et techniciens intermittents.

3
Comités de Pilotage

7
Commissions
« Cellule de veille pour l'emploi »

6
Commissions
« Politique et financement public »

2
Groupes de travail

PÔLE OBSERVATION & RESSOURCES

3 faits se démarquent autour des travaux d'observation réalisés en 2020 :

- l'initiative et la mise en œuvre d'un chantier partagé d'**observation de l'impact de la crise** sur les secteurs culturels en Nouvelle-Aquitaine. Dès 2020, ce chantier se déploie sous plusieurs angles de recherche, et ce, sur le long terme ;
- la réalisation d'un tableau de bord détaillé de l'**emploi dans le spectacle vivant**, en étroite collaboration avec le COREPS, à partir de données Audiens 2017 acquises incluant des croisements nouveaux ;
- l'actualisation accélérée du contenu, des indexations et des nomenclatures pour le **futur annuaire culturel et artistique régional** en ligne, la finalisation des spécifications de la base de données à destination du prestataire technique pour la refonte complète de l'outil.

COMITÉ TECHNIQUE DU DISPOSITIF RÉGIONAL D'OBSERVATION

Le comité technique s'est réuni le 19 juin 2020 à la fois en présentiel et en distanciel – dans un contexte de crise Covid-19 où le besoin d'étudier les conséquences de la crise est évident, mais la façon d'aborder ce sujet est complexe – avec plusieurs représentants des services de la DRAC et de la Région Nouvelle-Aquitaine ainsi que de la DAAC / Rectorat de Poitiers. Cette observation devait avoir lieu sans pour autant mettre de côté les objets d'étude spécifiques tels que l'égalité professionnelle femmes-hommes ou l'éducation artistique et culturelle (EAC).

ÉQUIPE RENFORCÉE TEMPORAIREMENT / ADAPTATION À LA CRISE

Le contrat de Khalid Rhimou comme assistant des bases de données, démarré en octobre 2020 pour 6 mois, a été prolongé d'un an pour continuer à accompagner la refonte de l'annuaire en ligne et appuyer la réalisation de notes de synthèse sur des éléments de l'annuaire (festivals, élu·e·s culture).

En plus d'actualiser l'ensemble des données en un temps resserré, la refonte technique de l'annuaire par un prestataire informatique a nécessité de préparer la migration des données, des tags et des nomenclatures au regard des spécificités de l'observation et des besoins actualisés de l'agence notamment vis-à-vis des internautes (ex : chargé·e·s de diffusion de spectacles) et d'un usage interne à l'avenir.

Des difficultés passagères sont à noter pour maintenir le régime de travail au printemps pour 2 personnes du pôles touchées par la crise et ayant besoin de garder leurs enfants. La nécessité de ne travailler qu'à distance à certaines périodes de l'année (télétravail) n'a pas particulièrement enfreint les capacités de travail :l'équipe du pôle était auparavant outillée pour le travail à distance.

APPUI MÉTHODOLOGIQUE, CONSEILS ET DEMANDES DE DONNÉES

Les sollicitations pour de l'appui, de l'expertise ou des fichiers de données se sont développées au cours de l'année. Le temps qui y est consacré est très variable selon l'ampleur et la précision initiale de la demande.

Sélection de demandes traitées en 2020 :

- présentation de travaux récents et contribution aux débats :
  - sur le financement public de la culture en Commission culture du **CESER Nouvelle-Aquitaine** le 30 janvier ;
  - sur les festivals de Nouvelle-Aquitaine en GIA culture le 18 novembre - **Région Nouvelle-Aquitaine** ;
- présentation des chiffres clés de la culture (quizz) lors de « Colloqulture » le 7 février, rencontres de la culture sur le territoire royannais initiées par **CREA**, St-Georges-de-Didonne (17) ;
- demandes de listes de structures ou contacts de l'annuaire selon différents critères, pour des associations, des collectivités, des personnes (étudiant·e·s notamment). Exemples de filtres ou critères d'extractions demandés :
  - type d'activité : festivals, équipes artistiques ;
  - territoire : Île-de-Ré (17), Albret Communauté (47), Poitiers (86), Pays Basque (64), Gironde (33), Landes (40), agglomération de Niort (79), Vienne (86)...
  - discipline (cirque, danse, musiques actuelles).
- divers appuis / conseils / contributions :
  - cellule de crise festivals du Ministère de la Culture **DGCA** (Anne-Claire Rocton et Sylvie Pébrier) ;
  - projet d'Observatoire des artistes et acteurs culturels de la diaspora africaine et caribéenne - **Institut des Afriques** ;
  - diagnostic des publics - **Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées** ;
  - projet de Contrat régional de filière (CRF) des métiers de la culture – diagnostic prospectif des métiers et des compétences - **Cap Métiers** ;
  - projet d'étude des publics, des pratiques en amateur et des enseignements spécialisés pour le **Département de la Dordogne** ;
  - projet dans tous les sens (accessibilité des spectacles) – Compagnie **les Singuliers associés**...
  - concertation lieux de musiques actuelles post-Covid-19 – **Drac Nouvelle-Aquitaine**.

PARTENARIATS ENGAGÉS ET RAPPROCHEMENTS

Au cours de l'année 2020, le contexte de crise a favorisé le rapprochement structurel avec un certain nombre d'organisations.

En décembre, le pôle s'est engagé au côté de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) pour la réalisation d'une étude actualisée, quantitative et qualitative des liens entre Culture & ESS. Une convention a été signée entre les 2 structures.

Pour observer la portée de l'impact de la crise, un certain nombre d'institutions et de partenaires sociaux contribuent à la réalisation par L'A. du tableau de bord de suivi de l'impact de la crise, c'est le cas par exemple de Pôle Emploi Spectacles ou de la Direction régionale du Ministère du Travail (DIRECCTE devenue DREETS). Pour une prise de recul augmentée sur cette observation complexe, L'A. a sollicité la collaboration avec des structures nationales telle que l'*inter-fédération* UFISC, le centre de ressources Opale et le DEPS (Départements des études prospectives et statistiques du ministère de la culture) et un partenariat a été recherché avec UBIC (Université Bordeaux Inter-Culture), le Centre d'innovation sociétale en sciences humaines et sociales avec lequel une convention sera signée début 2021.

OBSERVATION DES IMPACTS (ET REBONDS) DE LA CRISE COVID-19 SUR LA CULTURE

Pour traiter le besoin de connaissance « accélérée » de la situation, L'A. a initié une démarche partagée autour de l'étude de l'impact de la crise en Nouvelle-Aquitaine en invitant, le 9 juillet 2020, une trentaine d'organisations[1] à définir les axes de recherche spécifiques à la Nouvelle-Aquitaine. L'A. a donc associé des structures régionales publiques, paritaires ou institutionnelles, des représentants de collectivités, des fédérations et réseaux de professionnels, des agences culturelles départementales et régionales, des acteurs de la recherche mais également le DEPS, l'UFISC ainsi qu'Opale au niveau national.

Quatre groupes de travail (GT) ont été constitués afin de traiter les questions suivantes :

- GT1 – Quel état des lieux d'avant-crise ?
- GT2 – Quel suivi régulier de l'impact (« tableau de bord ») ?
- GT3 – Quel complément qualitatif aux données quantitatives ?
- GT4 – Quelles expériences inspirantes pour aider à rebondir ?

Les premiers travaux ont été publiés dès octobre 2020 en lien avec le groupe 1. Le chantier comprend également l'inventaire des études nationales et régionales sur le thème culture & Covid-19 via une veille permanente. Celle-ci a notamment permis la réalisation du dossier de l'Affût « Observer les impacts de la crise, dessiner l'après » en octobre 2020 ainsi qu'une table ronde « Pourquoi et comment mesurer l'impact de la crise ? » dans le cadre du Forum Entreprendre dans la culture le 12 novembre 2020.

PRÉSENTATION DES ÉTUDES

Le contexte de crise et de bousculement des chantiers de travail a concentré l'activité du pôle dans la recherche et le partage de résultats dans de nombreux groupes de travail thématiques.

Toutefois, les études finalisées ont été présentées et débattues en CESER (financement public), GIA commission culture de la Région (festivals & Covid-19) et en COREPS (emploi dans le spectacle vivant) notamment.

RESSOURCES WEB (PAGES RESSOURCES, CARTES, DONNÉES DE SYNTHÈSE)

L'espace web consacré aux études, cartes et données disponibles a fini d'être réorganisé en 2020, valorisant chacun des chantiers réalisés depuis 2018 (ou en cours) par des pages web référentes, qui présentent directement des chiffres clés, des infographies de synthèses ainsi que les études et cartes consultables ou téléchargeables (la-nouvelleaquitaine.fr/travaux-observatoire-culturel-nouvelle-aquitaine)

L'espace cartothèque s'est étoffé de **3 cartes interactives** :

- **Les lieux de diffusion du spectacle vivant**, date de parution : février 2020 ;
- **Danse : les principaux acteurs de la création et de la diffusion chorégraphique en Nouvelle-Aquitaine**, date de parution : avril 2020 ;
- **Les festivals de spectacle vivant en Nouvelle-Aquitaine**, date de parution : octobre 2020 ;

PUBLICATIONS

- **Les financements publics de la culture en Nouvelle-Aquitaine – étude complète - édition 2019 – approfondissements des chiffres clés publiés en septembre 2019**, 38 pages, février 2020 ;
- **La danse en Nouvelle-Aquitaine - édition 2020**, le guide des acteurs de la création et de la diffusion, 5 pages, avril 2020 ;
- **Les chiffres clés de la culture en Nouvelle-Aquitaine**, juillet 2020 ;
- **Festivals de spectacle vivant en Nouvelle-Aquitaine - inventaire 2020 et impact Covid-19**, 12 pages, octobre 2020 ;
- **L'emploi dans le spectacle vivant en Nouvelle-Aquitaine - Synthèse**, 8 pages, novembre 2020 ;
- **L'emploi dans le spectacle vivant en Nouvelle-Aquitaine - Tableau de bord**, 36 pages, novembre 2020.

1 Les structures impliquées dès le lancement de la démarche : ALCA, iddac, L'A., OARA, CESER, COFAC, COREPS, Opale, DACs de Départements, DIRECCTE, Drac Nouvelle-Aquitaine, DEPS, Région Nouvelle-Aquitaine, AFDAS, ARACT, Pôle Emploi, UBIC, AGEC, ASTRE, CINA, CRESS, GRAND RUE, Le Mouvement Associatif, Réseau 535, le RIM.

PÔLE INFORMATION & COMMUNICATION

L'année 2020 a été fortement marquée par la crise sanitaire qui a réduit drastiquement les contacts, les déplacements et la présence de l'équipe sur le territoire. De ce fait, la fonction communication a été très impactée.

Le travail du pôle a donc consisté à :

- accompagner l'équipe dans la communication des propositions de l'équipe en matière d'information, de ressources, de temps de rencontre, d'observation ;
- garder le lien avec nos partenaires et nos bénéficiaires ;
- conserver une présence la plus incarnée possible.

LES OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

La newsletter L'A. lettre dédiée aux actions et missions de l'agence :
6 700 abonnés
98 newsletters envoyées
302 311 destinataires

Les réseaux sociaux :

Facebook :
4 632 abonnés (+626 en 2020)
61 362 couverture de la page Facebook de L'A.
4 500 réactions

LinkedIn :
503 abonnés (+345 en 2020)
1 100 visites du compte en un an
97 publications
20 252 impressions des publications de L'A.
370 réactions

Twitter :
1 329 abonnés (+160 en 2020)
92 tweets
120 000 impressions des tweet de L'A.
120 mentions de L'A.

YouTube :
117 abonnés (+113 en 2020)
21 vidéos postées
2 935,5 h de visionnage
100 989 impressions)

Le site Internet de L'A. :
26 886 utilisateurs
81 236 pages vues

Pages les plus visitées :

- Les petites annonces (11 945)
- Accueil / actualités (10 360)
- Covid-19 / Infos juridiques et sociales (7 658)
- Les webinaires (3 573)
- L'Affût (2 368)
- Cartothèque (2 110)
- L'annuaire du spectacle vivant (2 031)
- Fiches élus culture (2 020)
- La base documentaire (1 748)
- L'équipe de L'A. (1 093)
- COREPS (900)
- Contact (859)

L'AFFÛT, MAGAZINE D'INFORMATION ET DE VALORISATION DES DYNAMIQUES CULTURELLES EN NOUVELLE-AQUITAINE

L'AFFÛT
LE MAGAZINE DE L'AGENCE CULTURELLE NOUVELLE-AQUITAINE

3 numéros dont deux avec leur dossier ont été publiés en 2020.
Dossiers :

- Culture et numérique en Nouvelle-Aquitaine ;
- Observer les impacts de la crise, dessiner l'après

Diffusion via la newsletter et en version imprimée (2 100 exemplaires pour le premier, 2 400 exemplaires pour le deuxième et 800 pour le troisième).

Les personnes interviewées par L'Affût en 2020

- Marie-Pierre Mesplède *directrice* Bureau de représentation de la Région Nouvelle-Aquitaine Bruxelles (Belgique)
- Lost in traditions Chamboulive (19)
- Josette Renaud UPCP - Métive Parthenay (79)
- Marie Blayac *médiatrice cinéma* Corrèze (19)
- Éric Lebas *directeur adjoint délégué chargé de la création et des industries culturelles* DRAC Nouvelle-Aquitaine Bordeaux (33)
- Fabienne Muet *membre* Syndicat français des artistes-interprètes
- Frédéric Vilcocq *conseiller Culture Économie créative Patrimoine Francophonie et Sport* Région Nouvelle-Aquitaine Bordeaux (33)
- Catherine Riboli *déléguée nationale* Syndicat des entreprises artistiques et culturelles Bordeaux (33)
- Olivier Couqueberg *directeur* La Mégisserie Saint-Junien (87)
- Sylvie Violan *directrice* Carré-Colonnes scène nationale Saint-Médard Blanquefort (33)
- Christophe Frèrebeau *fondateur* Festival au Village Brioux-sur-Boutonne (79)
- Christophe Rouffy *régisseur général et technique* CNAREP en Nouvelle-Aquitaine La Rochelle (17)
- Pierre-Johann Suc Compagnie Androphyn Hossegor (40)
- Henri Devier La gare mondiale Bergerac (24)
- Charles-Alexandre Delestage *chercheur post-doctorant responsable du Lab du FABRICC* Université de Poitiers Poitiers (86)
- Marion Denizot *professeure des Universités en Études théâtrales directrice du Master 2 Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique* Université de Rennes 2 Rennes (35)
- Georges Tran du Phuoc *secrétaire général* Centre chorégraphique national Malandain Ballet Biarritz (64)
- Stéphanie Coussay *médiatrice en charge du numérique et de l'infographie* Musée Sainte-Croix Poitiers (86)
- Patrick Tréguer *responsable du Lieu multiple pôle de création numérique* Espace Mendès-France Poitiers (86)
- Stéphane Jouan *directeur* L'Avant-Scène Cognac (16)
- Christelle Derré *co-directrice artistique* Collectif Or Normes Poitiers (86)
- Kristian Frédric *directeur artistique* Compagnie Lézards Qui Bougent Bayonne (64)
- Alban Coulaud *directeur artistique* Compagnie Onavio Limoges (87)
- Gaëlle Gerbault *responsable du service Numérique culturel* Région Nouvelle-Aquitaine Limoges (87)
- Catherine Benguigui Ville de La Rochelle La Rochelle (17)
- Marie-Claude Iachemet Ville d'Agen Agen (47)
- Anne Barbet Ville d'Oloron-Ste-Marie Oloron-Sainte-Marie (64)
- Émilie Olivier Compagnie Midi à l'Ouest Courçon (17)
- Hassane Kassi Kouyaté Les Francophonies Limoges (87)
- Maïté Irigoyen *animatrice* Tiers-Lieu la Maison LAcaze Orion (64)
- Bruno Latour *philosophe sociologue et anthropologue professeur émérite* Institut d'études politiques de Paris (Sciences Po) associé au Médialab Paris (75)
- Thierry Szabo *directeur* L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine Poitiers (86)
- Thomas Vriet *responsable du Pôle Observation & ressources* L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine Poitiers (86)
- Alain Bouchon *représentant* URSCOP Poitou-Charentes / CA de la CRESS / membre de la cellule de crise ESS Poitiers (86)
- Laëtitia Devel *ingénieure de recherche coordinatrice du Centre d'Innovation sociétale UBIC* Université Bordeaux Bordeaux (33)
- Nathalie Redant *directrice* AGEC&CO / Pôle Culture Bordeaux (33)
- Catherine Marnas *directrice* Théâtre national Bordeaux (33)
- Anthony Thibault *metteur en scène directeur artistique* Compagnie La Nuit te soupire Buxerolles (86)
- Arnaud Littardi *directeur régional des affaires culturelles Nouvelle-Aquitaine* DRAC Nouvelle-Aquitaine Bordeaux (33)
- Nathalie Lanzi *vice-présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine en charge de la Culture* Région Nouvelle-Aquitaine Bordeaux (33)

LA COMMUNICATION AUTOUR DU FORUM « ENTREPRENDRE (AUTREMENT) DANS LA CULTURE »

1. Enjeux de la communication :

- maintenir le Forum en 100% digital et inviter les partenaires et les publics à se connecter à des événements en direct via YouTube avec un live chat animé par des modérateurs.
- faire connaître l'agence et ses missions.

2. Positionnement

En 2020, le message s'est focalisé sur :

- le contenu du Forum : le programme, les thèmes des tables rondes et des ateliers, les intervenants, etc.
- pourquoi l'agence s'est saisie de l'entrepreneuriat culturel, quel sens donner au mot « entrepreneuriat ».
- l'idée que c'est au Forum que ça se passe et pas ailleurs : pour rencontrer d'autres acteurs culturels de Nouvelle-Aquitaine, enrichir ses connaissances et ses pratiques, connaître les initiatives émanant du territoire, les structures et les personnes qui les portent.
- mobiliser les partenaires pour toucher leur public. Un kit de communication a été fourni avec rédactionnel et visuels

3. Les outils de communication de L'A. 100% digital, en live puis en replay

Le Forum s'est déroulé en 100% digital. Les deux journées ont été retransmises en live. Ce live a été découpé en plusieurs capsules et proposé en replay puis publié sur le site du forum, de l'agence et sur notre chaine Youtube. Le live du 12 novembre 2020 (durée 8h18) a généré **2 162 vues** soit **882h de visionnage**. Celui du 13 novembre 2020 (durée 7h22) a généré **1 820 vues** soit **719h de visionnage**.

4. Site entreprendreculture-nouvelleaquitaine.fr :

Mise en ligne du programme et ouverture des inscriptions : 5 novembre

5. Newsletters L'A. Lettre :

Annonce du forum : envoyée le 22 septembre
Programme et inscriptions en ligne : 22 octobre
Transition du forum en 100% digital : 5 novembre
Remodelage du programme suite aux annonces gouvernementales : 9 novembre + relances
Suivez en direct (12 & 13 novembre)
Le replay : 17 novembre + relance

6. Facebook , Twitter , LinkedIn :

- « Bloquer les dates » : 21 mai + relances les 23 et 28 mai
- vidéo teaser (36 sec.) diffusée le 3 octobre + relance le 9 octobre : 644 personnes touchées – 1 194 campagne payante du 4 au 20 novembre : 7 500 personnes touchées
- série de posts sur le programme du 25 octobre au 20 novembre : 10 275 personnes touchées
- vidéo d'ouverture du Forum : 1 910 personnes touchées
- **petites phrases des intervenant·e·s** + photos : 12 332 personnes touchées
- vidéo Le Forum en un mot diffusée le 22 novembre : 910 personnes touchées
- vidéo teaser (36 sec.) avant le Forum pour les réseaux sociaux
- vidéo d'annonce d'ouverture du Forum (8 sec.) pour les réseaux sociaux
- vidéo **Le Forum en un mot** pour conclure le Forum (1'03) pour les réseaux sociaux et **entreprendreculture-nouvelleaquitaine.fr**
- vidéo **témoignages du Forum** (5') parue en février 2020 sur les réseaux sociaux et entreprendreculture-nouvelleaquitaine.fr

7. L'Affût :

- n° d'octobre-décembre : demi page de présentation de l'évènement sur la page 11.

8. Site internet de L'A. :

- actualité en page d'accueil + page dédiée renvoyant vers le site du Forum ;
- signatures mail de l'équipe : bandeau dédié.

9. Médias

- presse spécialisée : achat d'espace dans **Junk Page** de novembre 2020.

PÔLE ADMINISTRATION

Les fonctions assurées par le pôle administration concernent la gestion comptable et financière, la gestion sociale et ressources humaines, la gestion administrative, règlementaire et juridique puis enfin la gestion fonctionnelle des espaces et des outils de travail. Ces fonctions sont assurées en lien étroit avec la direction et sous la responsabilité de celle-ci. Le/la responsable de pôle assure également une fonction managériale et anime à ce titre une équipe de deux assistantes administratives et chargées d'accueil.

DÉMARCHES ENTREPRISES SUR LE PLAN SOCIAL ET MANAGÉRIAL

1. Relations contractuelles et rémunération

- proposition de rémunération des heures supplémentaires non soldées au 31 décembre ;
- application de l'évolution de la valeur du point au 1er janvier ;
- versement de l'allocation forfaitaire de télétravail en 2020 ;
- versement d'une prime « Macron » pour un montant de 750 € à chaque salarié·e.

2. Organisation du temps de travail

- crise sanitaire : généralisation du télétravail ;
- dénonciation de l'accord relatif au RTT conclu en 1999 ;
- accompagnement par CONFER pour l'étude des règles de travail relatives aux déplacements de l'équipe.

3. Dispositifs managériaux et animation d'équipe

- poursuite de l'amélioration du protocole d'accueil des nouveaux salarié·e·s ;
- poursuite de la mise à jour des fiches de postes ;
- réalisation des entretiens annuels au printemps, actualisation de feuilles de route ;
- actualisation de l'organigramme ;
- co-animation de réunions mensuelles d'équipe ;
- co-animation toutes les 3 semaines de réunions du comité de direction (direction et responsables de pôle) ;
- co-animation de réunions hebdomadaires de coordination du comité de direction;
- organisation d'un séminaire d'équipe de 2 jours (août) ;
- Réunion de suivi (amont-aval) des entretiens annuels avec les responsables de pôle.

4. Dialogue social et œuvres sociales

- tenue de réunions mensuelles du CSE ;
- remise en place d'un budget des activités sociales et culturelles (budget de 240 euros / salarié·e·s en 2020) ;
- formation du Directeur : « Négocier un accord d'entreprise » par l'organisme de formation ADOES en septembre 2020 ;
- formation des représentants du personnel : « Formation pratique des élus du CSE » par l'organisme de formation CEGOS en octobre 2020 ;
- organisation de réunions exceptionnelles et consultation systématique des représentants du personnel sur la question du protocole sanitaire.

5. Formation professionnelle continue des salariés

- 8 actions de formation représentant 496 heures de formation ;
- chaque salarié·e a été concerné·e par au moins une action de formation en 2020 ;
- amélioration de la coordination et de la logistique des actions de formations des salarié·e·s ;
- exploitation des dispositifs de financement des actions par l'OPCO Uniformation (taux de prise en charge de 66%).

6. Santé et sécurité, qualité de vie au travail

- mise à jour du document d'affichage obligatoire sur les deux antennes ;
- amélioration du bâtiment (mise en place de la fibre, peinture, etc.) à Poitiers ;
- investissements informatiques et techniques (achat d'ordinateurs portables et de matériels informatiques divers pour le télétravail des salariés) ;
- achat de mobiliers de bureau ;
- poursuite du travail de co-construction/actualisation du Duerp avec les salariés et la médecine du travail ;
- face à l'épidémie de Covid-19 : rédaction d'un protocole sanitaire pour l'agence et actualisation régulière de celui-ci ;
- désignation d'un référent Covid pour les antennes de Poitiers et de Limoges.

7. Outils de travail et fonctionnement

- actualisation régulière du document « règles de travail » avec consultation systématique du CSE, 4 mises à jour en 2020 ;
- relance de la consultation pour la réalisation d'un nouveau système d'information avec l'aide d'un AMO ;
- développement de l'usage des outils de travail collaboratifs en ligne (Gotomeeting, Gotowebinar, Big Blue Button, Serveur en ligne, etc.) ;
- création d'un tableau de bord de suivi médecine du travail pour l'ensemble des salarié·e·s ;
- mise à jour de la fiche de demande de renseignement à l'embauche.

RAPPORT FINANCIER — COMPTES 2020

L'association a clôturé les comptes de son exercice comptable le 31 décembre 2020. Comme à l'accoutumée, la durée de cet exercice a été de 12 mois.

Pour rappel, la tenue de notre comptabilité et l'expertise comptable sont confiés à M. Laurent Rivault, expert comptable, et à son équipe du cabinet Bakertilly Strego.

Les comptes sont contrôlés par M. Dupouy, commissaire aux comptes désigné par l'association.

Le rapport financier suivant a pour objectif d'expliciter les comptes annuels à l'aide des éléments les plus significatifs et des faits marquants de l'année écoulée.

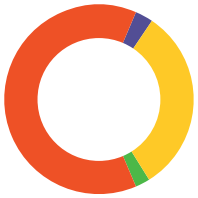
Le rapport financier évoque successivement :

- les évolutions et la situation des grands équilibres financiers de l'association ;
- les éléments significatifs de l'activité de l'exercice ;
- l'analyse de la situation financière et l'évolution du fonds de roulement ;
- la proposition d'affectation du résultat de l'exercice 2020.

LES GRANDS ÉQUILIBRES FINANCIERS DE L'ASSOCIATION ET LEURS ÉVOLUTIONS

AU COMPTE DE RÉSULTAT

Produits : analyse des variations 2019/2020



63% subvention Région
3% autres produits d'exploitation
31,5% subvention État
2,5% produits financiers et exceptionnels

↑ Répartition des produits 2020

Le budget des produits 2020 s'élèvent à 1 166 906 € (+0,8%), il est composé de :

- 1 137 978 € de subventions d'exploitation (-2,2%) ;
- 34 068 € d'autres produits d'exploitation (+27,5%) ;
- 28 929 € de produits financiers et produits exceptionnels (+1 634,4%).

En 2020, la légère hausse des produits par rapport à 2019 s'explique par :

- un meilleur remboursement des formations à destination des salariés de l'agence (+10 K€) ;
- la perception exceptionnelle d'un reliquat de subvention européenne à destination de l'AVEC aujourd'hui disparue et affecté à L'A. (+23 K€) ;
- la reprise sur quote-part de la subvention d'investissement attribuée par la Région (+5 K€).

Ces produits sont compensés en partie par la fin de l'octroi d'une subvention Région pour un projet ponctuel d'observation du Contrat de filière musiques actuelles (+25 K€).

Les produits de l'association sont composés pour 94,6% de subventions d'exploitation (1 132 K€) réparties de la manière suivante :

- Région Nouvelle-Aquitaine : 63% (735 810 € en 2020 ; +0%) ;
- État : 31,5% (368 100€ en 2020 ; +0%).

Les autres produits (5,4%) sont issus :

- de la mise à disposition de locaux de Poitiers au Réseau des Indépendants de la Musique en Nouvelle-Aquitaine (RIM) ;
- de reprises et produits divers, de refacturation de charges, de remboursements de frais de formation ;
- de produits financiers et exceptionnels.

Dépenses : analyse des variations 2019/2020

73,9% de masse salariale
10,5% de charges d'action
12,7% de charges de fonctionnement
0,7% de charges exceptionnelles
2,3% de dotations aux amortissements et provisions

↑ Répartition des charges 2020

Le total des charges 2020 s'élèvent à 1 128 592 € (+7,55%).

Le budget des charges est donc en hausse par rapport à 2019, principalement du fait de l'augmentation de la masse salariale (+80 K€).

Analyse des écarts de dépenses par rapport au prévisionnel

Par rapport aux dépenses prévisionnelles de l'exercice qui avaient été évaluées à 1 198 243 €, nous constatons un écart de consommation de 69 K€ (-5,8%). Les variations sont les suivantes :

- **charges de personnel : -12 K€**
  - l'annulation du recrutement d'un CDD de renfort au pôle Observation & Ressources lié à une labellisation par l'État « Campus des Métiers et Qualification » ouvrant un financement spécifique. Sans labellisation, l'agence a dû renoncer à cette action et au financement correspondant, impactant ainsi pour 12 K€ les produits comme les charges de l'exercice 2020.
- **actions : -78 K€**
  - annulation de la tenue du Forum des relations culturelles a impacté pour 20 K€ les charges de l'exercice 2020, cette action était budgétée face à un financement d'action spécifique. Le renoncement à cette action a impacté ainsi pour 20 K€ les produits de l'exercice 2020.
  - du fait de l'épidémie de Covid-19, le Forum « Entreprendre dans la culture », s'il a bien pu se tenir en 2020, a eu lieu en format 100% digital, entrainant une baisse de charges de 14 K€.
  - un autre « effet Covid » : la baisse importante des frais de déplacements et de missions de l'équipe, dont la toute nouvelle mission Sud Nouvelle-Aquitaine, pour un montant d'environ 44 K€.
- **report d'investissement : -6 K€**
  - dernière phase d'un projet d'investissement devant se terminer en 2020, la livraison d'un nouveau système d'information a été reporté en 2021. D'autres investissements ayant été réalisés par ailleurs sur la période afin d'équiper les salariés pour le télétravail, nous constatons une baisse de 6 K€ des dotations à l'investissement. Ce report aboutit également à une baisse la reprise sur quote-part de la subvention d'investissement pour environ 12,5 K€.

Ces dépenses inférieures au prévisionnel sont notamment compensées par :

- l'augmentation des dépenses de formation : +18,5 K€ ;
- des charges exceptionnelles non prévues : 8,5 K€.

Résultat de l'exercice

Les produits réalisés étant inférieurs de 31 K€ au produits prévisionnels, l'exercice 2020 se solde par un excédent de **38 310 €**.

Afin de respecter les règles budgétaires prévues conventionnellement avec la Région, ce résultat fera l'objet d'un report dans **un fonds dédié « transformation digitale »**. En effet, l'épidémie de Covid-19 perdure et de nombreuses transformations à moyen terme des pratiques professionnelles dans le secteur de la culture sont attendues. Celles-ci présagent pour l'agence de futures charges d'adaptation, liées notamment à la transformation numérique. Ce fonds dédié permettra à l'association de faire évoluer ses outils et ses modalités opérationnelles et de déployer tous les moyens disponibles en réponse aux besoins de la communauté artistique et culturelle.

AU BILAN

Le bilan 2020 fait apparaître une valeur totale de 722 967 €, en évolution de +4,3% (+29 618€) comparé à 2019.

Analyse de l'actif

Actif immobilisé : 78 K€

ensemble des biens conservés de façon durable dans l'organisation

- augmentation de la valeur de 21,5% (+14 K€) liée à l'acquisition de matériels informatiques, la réalisation de travaux de peinture à l'antenne de Poitiers et de l'engagement d'une partie des dépenses pour la réalisation du nouveau système d'information de l'agence.

Actif circulant : 315 K€

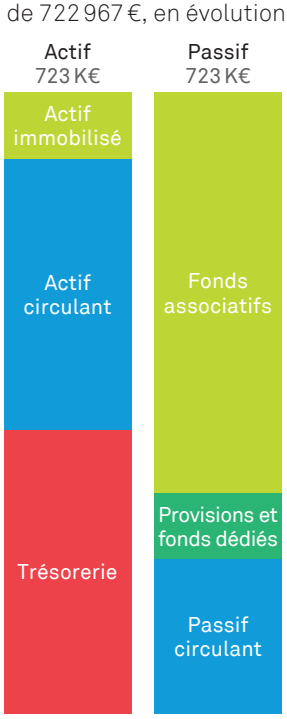
créances fournisseurs, subventions à recevoir, charges constatées d'avance

- diminution de la valeur de 28,3% (130 K€) du fait de la différence des subventions à recevoir entre 2019 et 2020

Trésorerie : 330 K€

disponibilités bancaires, caisses

- diminution de la valeur de 28,3% (130 K€) du fait de la différence des subventions à recevoir entre 2019 et 2020



Analyse du passif

Fonds associatifs : 467 K€

patrimoine de l'association constitué des apports au fur et à mesure de la vie de l'association par ses résultats

- stable entre 2019 et 2020 : -1,1% (-5 K€)

Provisions et fonds dédiés : 76 K€

- augmentation de 162,3% (+47 K€) se décomposant entre le poste des provisions pour indemnités de départ à la retraite (+8,5 K€) et l'affectation du résultat 2020 au fonds dédié « transformation digitale » (+38,5 K€)

Passif circulant : 180 K€

dettes fournisseurs, fiscales et sociales

- diminution de 6,3% (-12 K€), liée à la répartition des dettes constatées à la clôture des comptes.

Trésorerie et fonds de roulement de l'association

Les évolutions des masses au bilan ont un impact négatif sur la trésorerie de l'association.

La trésorerie au 31 décembre 2020 est de 330 K€.

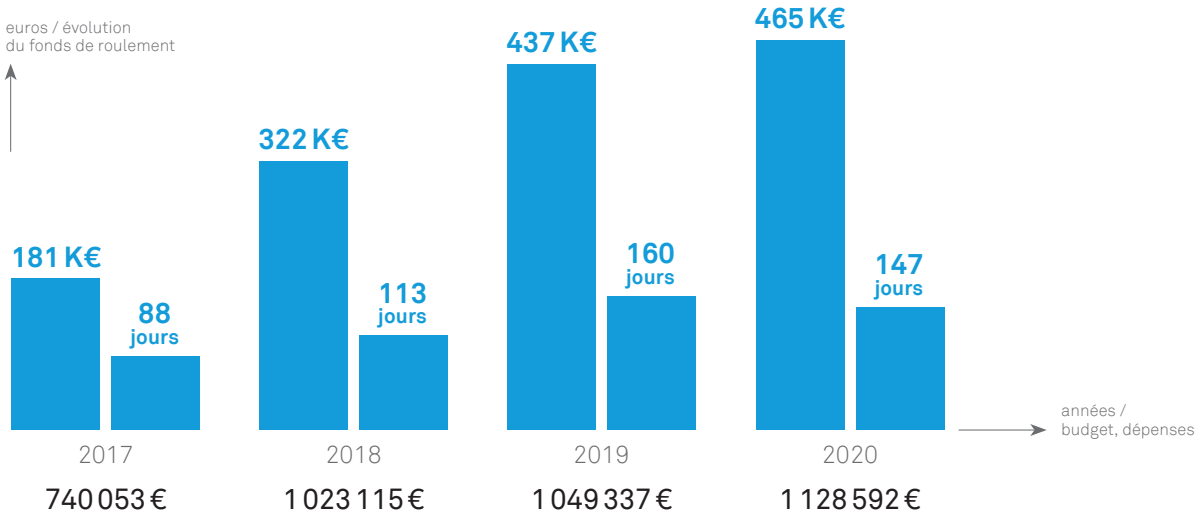
Compte tenu du résultat de l'exercice, des dotations aux amortissements de l'exercice et des reprises de provisions, la trésorerie générée par l'activité en 2020 (CAF, capacité d'autofinancement) est de +62 K€.

La différence entre les actifs circulants plus la trésorerie (645 K€) et les passifs circulants (180 K€) nous indique le Fonds de Roulement (FDR) de l'association. Compte tenu de l'excédent de l'exercice, le FDR s'est légèrement amélioré.

Au 31 décembre 2020, il s'élève à 465 K€, contre 437,5 K€ au 31 décembre 2019.

Le FDR représente 147 jours du budget de l'association (contre 160 jours en 2019), lui permettant de faire face sereinement à ses charges de fonctionnement, notamment en début d'année lorsque les acomptes de subventions annuelles ne sont pas encore versés.

Rappelant que la norme prudentielle fixe le FDR à 90 jours, avec un FDR de 147 jours, l'association est en mesure au 31/12/2020 de faire face à un contexte économique incertain, de financer sur fonds propres une partie de son budget 2021 et d'investir.



En conclusion

La situation et la gestion financière de l'association sont saines et adaptées à son projet et à l'évolution du contexte notamment sanitaire.

Si l'épidémie de Covid-19 a pu modifier significativement la structure du budget de l'agence, l'année 2020 est pour l'agence celle de l'équilibre budgétaire. Le résultat courant correspond à 1,5% de son budget et le résultat exceptionnel à 1,7%. Leur somme sera intégralement affectée à un fonds dédié « transformation digitale » amenant ainsi un résultat nul pour l'exercice 2020.

Les charges de fonctionnement restent stables et la masse salariale poursuit son développement avec le recrutement d'une chargée de mission sud Nouvelle-Aquitaine et les renforts ponctuels. Ces derniers ont été dédiés en 2020 à l'élaboration du nouveau système d'information, à l'organisation du Forum Entreprendre dans le Culture et à une mission d'archivage.

Dotée aujourd'hui d'une réelle capacité à investir grâce à la qualité de sa gestion financière, l'organisation a poursuivi en 2020 ses actions d'investissement et notamment de renouvellement de son outillage numérique (système d'information, matériel informatique, adaptation aux contraintes engendrées par la Covid-19) et les poursuivra encore en 2021.

L'ASSOCIATION

L'ÉQUIPE

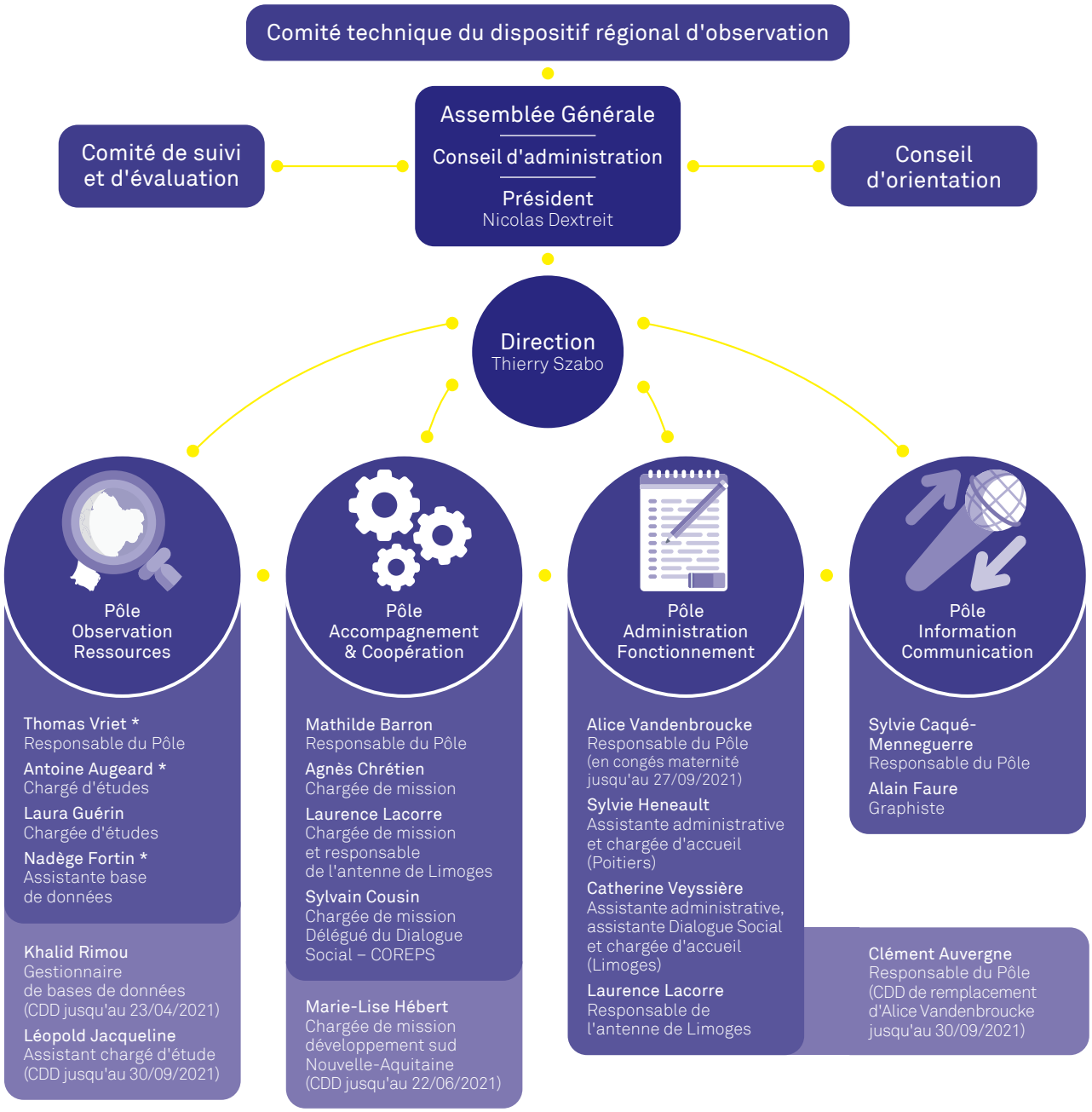
Au 31 décembre 2020, l'équipe de L'A. compte 14 permanents (soit 13,5 ETP) et accueille 4 personnes en renfort pour un remplacement ou pour faire face à un accroissement temporaire d'activité.

LES MOUVEMENTS DE PERSONNELS

- poursuite de la mission en CDD de Khalid Rimou sur les bases de données et le nouveau système d'information (jusqu'au 23 avril 2021) ;
- mission de traitement des archives confiée à Catherine Provost en CDD du 18 février 2020 au 31 août 2020 ;
- accueil en stage de Léopold Jacqueline du 09 mars 2020 au 03 juillet 2020 (Master 2 à La Rochelle ; mémoire sur les liens entre culture et ESS) ;
- arrivée de Marie-Lise Hébert à compter du 22 juin 2020 pour un CDD d'un an (mission sud Nouvelle-Aquitaine, basée à Bordeaux) ;
- arrivée de Léopold Jacqueline en CDD à compter du 1er septembre 2020 pour un renfort sur l'organisation du Forum Entreprendre dans la culture ;
- remplacement pour congé maternité d'Alice Vandenbroucke par Clément Auvergne à compter du 14 décembre 2020.

L'ORGANIGRAMME

Au 31 janvier 2021



*salarié·e·s contribuant également au Pôle Administration Fonctionnement

LA VIE ASSOCIATIVE

En 2020

10 RÉUNIONS D'INSTANCES ET DE GOUVERNANCE

- Conseil d'administration du 29 janvier ;
- Conseil d'orientation du 11 mars ;
- Conseil d'administration, Assemblée générale extraordinaire et Conseil d'administration du 17 avril ;
- Comité technique de l'observation du 19 juin ;
- Conseil d'administration du 1er juillet ;
- Assemblée générale ordinaire du 16 septembre ;
- Réunion technique sur le BP 2021 du 10 novembre ;
- Comité de suivi et d'évaluation du 18 décembre.

Par ailleurs, le directeur est en interaction permanente avec les services de la Région et de la DRAC.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Élus de la Région

Éric Correia
Conseiller régional
Région Nouvelle-Aquitaine / Guéret

Jean-Louis Pagès
Conseiller Régional
Région Nouvelle-Aquitaine / Limoges

Otilia Ferreira
Conseillère régionale
Région Nouvelle-Aquitaine

Nathalie Lanzi
Vice-présidente Chargée de la jeunesse, du sport, de la culture et du patrimoine
Région Nouvelle-Aquitaine / Niort

Représentants de l'État

« Madame la Préfète de la Région Nouvelle-Aquitaine »
Préfecture de Région

Arnaud Littardi
Directeur régional des Affaires Culturelles
DRAC Nouvelle-Aquitaine / Bordeaux

Annie Mathieu
Conseillère culturelle
DAAC - Rectorat / Poitiers

Membres élus de l'AG

Nicolas Dextreit
Président de L'A.

Christophe Potet
Directeur des projets artistiques
TAP Poitiers

4 postes vacants

DRAC Nouvelle-Aquitaine (invités)

Sophie Bardet
Conseillère Théâtre
DRAC Nouvelle-Aquitaine / Poitiers

Éric Lebas
Directeur adjoint délégué, chargé de la création et des industries culturelles
DRAC Nouvelle-Aquitaine / Poitiers

Marc Le Bourhis / Marc Daniel
Directeurs adjoint
DRAC Nouvelle-Aquitaine / Bordeaux

Marion Limeuil
Conseillère Théâtre
DRAC Nouvelle-Aquitaine / Limoges

Christine Diffembach
Directrice du Pôle Démocratisation et action territoriale
DRAC Nouvelle-Aquitaine / Limoges

Marianne Valkenburg
Conseillère Musique et danse
DRAC Nouvelle-Aquitaine / Limoges

Région Nouvelle-Aquitaine (invités)

Maud Brun
Directrice adjointe Culture et Patrimoine
Région Nouvelle-Aquitaine / Poitiers

Philippe Mittet
Directeur général adjoint
Région Nouvelle-Aquitaine / Bordeaux

Patricia Oudin
Cheffe de projet Emploi formation, enseignement supérieur, enseignement artistique et spectacle vivant
Région Nouvelle-Aquitaine / Limoges

Guillaume Delpiroux / Élisabeth Douzille
Directeur·rice de la Culture et du Patrimoine
Région Nouvelle-Aquitaine

Axel Morel Van Hyfte
Chef du service régional Spectacle vivant référent pour l'Égalité FH dans les arts et la culture
Région Nouvelle-Aquitaine / Poitiers

Frédéric Vilcocq
Conseiller culturel du Président
Région Nouvelle-Aquitaine / Bordeaux

Nathalie Leuret
Directrice adjointe Culture et Patrimoine cheffe de projet agences culturelles régionales Pôle Éducation et citoyenneté
Région Nouvelle-Aquitaine / Bordeaux

Catherine Moreau
Directrice adjointe Culture et Patrimoine
Région Nouvelle-Aquitaine / Limoges

Pierre Dupouy
Commissaire aux Comptes

Laurent Rivault
Expert-comptable

DÉMARCHE ÉTHIQUE & ENVIRONNEMENTALE

ENGAGÉE DANS LA RÉDUCTION DE SON IMPACT ÉCOLOGIQUE, L'A. :

- privilégie les transports en commun à chaque fois que cela est possible pour tous les déplacements de l'équipe ;
- réduit les impressions papier et utilise du papier issu de forêts gérées durablement ;
- confie ses travaux à des entreprises locales ;
- trie ses déchets quand ils sont produits mais en réfléchissant en amont à en minimiser leur production ;
- argumente auprès du propriétaire du bâtiment pour qu'il investisse dans le remplacement de toits ouvrants pour réduire la consommation d'énergie ;
- installe des robinets à économie d'eau et en change les chasses d'eau quand elles sont vétustes (installation système demi-cuve) ;
- passe régulièrement commande à un traiteur qui travaille avec ses propres produits et des produits locaux ;

SOUCIEUSE DE SA RESPONSABILITÉ EN TERME D'ACHAT ET D'EXTERNALISATION, L'A. :

- fait intervenir des entreprises d'insertion pour les travaux d'aménagement ou d'entretien extérieur ou intérieur ;
- remet en cause son contrat de ménage pour aller vers un prestataire soucieux des impératifs environnementaux et engagé dans un management durable ;
- confie son argent à une banque coopérative ;
- adhère à la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire ;

IMPLIQUÉE DANS LA MISE EN OEUVRE DES DROITS CULTURELS, L'A. :

- favorise les coopérations qui s'inspirent des principes d'action de la maturité coopérative ;
- réalise des études qui veillent à promouvoir le respect des droits humains fondamentaux ;
- sollicite autant de femmes que d'hommes dans ses publications et rencontres professionnelles ;
- associe systématiquement des représentants des partenaires aux choix des actions et à leurs contenus et méthodes ;
- ouvre sa gouvernance à de nouveaux membres ;
- accueille gratuitement des professionnel·les de la culture dans ses locaux ;
- élabore les critères d'évaluation de son activité avec les parties prenantes ;
- favorise l'insertion professionnelle des étudiants par l'accueil en stage ;
- crée des ressources sur le sujet à destination des élu·e·s et des professionnel·le·s.

QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2021

FOCUS SUR 7 ACTIONS

DES NOUVELLES FICHES POUR LES ÉLU·E·S

La collection initiée en 2020 s'étoffe de nouvelles fiches. En juin, 16 fiches sont disponibles en ligne et téléchargeables. Une douzaine de nouvelles fiches viendront s'ajouter d'ici à la fin de l'année.

LES RENDEZ-VOUS DES EMPLOYEURS CULTURELS

Le cycle initié fin 2020 se termine en juin 2021 avec la Gironde. Organisées en format digital, ces rencontres en ligne ont permis la rencontre entre des porteurs de projets et des organisations en capacité de répondre à leur question et les guider dans leurs difficultés.

UN WEBINAIRE SUR LE PASS CULTURE

La fonction d'information de l'agence s'incarnera le 9 juin dans l'animation d'un webinaire sur le thème du pass culture qui connait une généralisation à l'ensemble du territoire. Partage d'information, temps échanges et témoignages sont au programme.

LA MISE EN LIGNE D'UN NOUVEL ANNUAIRE

Outil de travail pour tous les acteurs de notre écosystème depuis plus de 10 ans déjà, l'annuaire des ressources artistiques et culturelles de notre territoire de L'A. va connaître une révolution 3.0 ! Mis en ligne en juin, il sera plus complet, interactif et ergonomique.

LA PUBLICATION D'UNE ÉTUDE SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Condensé des principales données sur la place des femmes dans les arts et la culture en Nouvelle-Aquitaine, la publication prévue en juin 2021 a un double objectif : partager des données objectives afin de favoriser la prise de conscience et permettre l'engagement dans un processus d'amélioration.

L'ORGANISATION D'UN SÉMINAIRE SUR LA PROSPECTIVE

En réponse aux crises qui ne se remplacent pas mais s'ajoutent les unes aux autres, il apparait pertinent de rassembler un groupe de travail pour commencer à réflechir ensemble à un avenir possible et souhaitable en s'appuyant sur les méthodes et outils de la prospective.

LE FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE À LIMOGES

Après une édition 100% digitale, nous programmons une rencontre en présentiel à Limoges en novembre. Ce sera l'occasion de faire un bilan de l'année écoulée, de partager des connaissances produites par l'agence et d'autres organisations en lien avec la pandémie et ses conséquences et surtout de se projeter ensemble sur des sujets d'actualité ou d'avenir.

Si on a de la place et du temps :

MAIS AUSSI, L'A. ŒUVRE À :

- l'approfondissement d'une démarche d'information / ressource / accompagnement dans la continuité de LOIC avec Co pôle RH & culture et ses partenaires (automne) ;
- la publication en lien avec la CRESS, d'une étude sur les liens entre la culture et l'ESS (automne) ;
- une rencontre professionnelle sur les risques professionnels dans les arts et la culture à Biarritz (15 septembre) ;
- l'élaboration d'un nouveau site internet (hiver) ;
- la structuration de son **offre d'accompagnement** :
  - la création d'un parcours production/diffusion à destination des compagnies de spectacle vivant dans la continuité des demandes reçues sur jai1question@la-nouvelleaquitaine.fr, mise en place des **rendez-vous conseils;**
  - le chantier **« cartographie de l'accompagnement »** et d'un référentiel métier à démarrer en 2021 ;
  - l'élaboration d'**une offre d'accompagnement collective** autour des questions de **structuration** (à affiner pour démarrage fin 2021).

L'A
AGENCE CULTURELLE
NOUVELLE-AQUITAINE

accueil@la-nouvelleaquitaine.fr
la-nouvelleaquitaine.fr

91 boulevard du Grand Cerf, 86000 Poitiers
30 cours Gay-Lussac, 87000 Limoges
1 quai Deschamps, 33100 Bordeaux-Bastide

L'A. est subventionnée par
la Région Nouvelle-Aquitaine
et le ministère de la Culture
(Direction régionale
des affaires culturelles)

PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine